



EURAC
research

EUROPÄISCHE
AKADEMIE

ACCADEMIA
EUROPEA

EUROPEAN
ACADEMY

BOZEN - BOLZANO

Inizia la nuova avventura imprenditoriale

BIC e EURAC danno avvio al concorso di business planning adventure X. Venerdì 20 gennaio, serata informativa.

Si chiama adventure X il concorso di business planning che BIC Alto Adige e EURAC avvieranno da gennaio 2006 e che verrà presentata venerdì 20 gennaio alle ore 19 presso la sede del BIC.

Con il motto "Non lasciare le tue idee nel cassetto! Realizzale con adventure X", il concorso intende lanciare e sostenere le menti innovative dell'Alto Adige aiutandole a trasformare la loro idea di business in un'impresa concreta. L'iniziativa è realizzata grazie al sostegno della Provincia Autonoma di Bolzano e della Fondazione Cassa di Risparmio.

Tutti coloro che hanno un'idea di impresa, ma non sanno come realizzarla, sono pronti per intraprendere l'avventura del business planning. Le idee imprenditoriali che possono partecipare sono le più diverse, dallo sviluppo di nuove strategie o nuovi servizi all'interno di un'impresa già esistente, al lancio di un nuovo prodotto fino alla vera e propria creazione di una nuova impresa.

Un gruppo di esperti composto da consulenti aziendali, avvocati, commercialisti e specialisti di marketing e finanza affiancheranno i partecipanti per tutta la durata del concorso nell'ambito di seminari e incontri, aiutandoli a fare della loro idea di impresa un concetto imprenditoriale concreto, ovvero, un business plan. "Un concorso come adventure X rappresenta una garanzia di successo per un'idea imprenditoriale – conferma Christian Höller, responsabile del concorso – un business plan efficace permette di ridurre il rischio economico e facilita l'accesso al capitale".

Partecipanti ed esperti lavoreranno insieme alla realizzazione del business plan. Il lavoro sarà organizzato in tre fasi per una durata complessiva di 6 mesi, da gennaio a giugno 2006. Al termine di ciascuna fase, i progetti saranno sottoposti alla valutazione da parte di una giuria di esperti. Al termine del concorso, ai progetti migliori saranno consegnati premi in denaro per migliaia di euro.

Ideato dalla Tiroler Zukunftsstiftung, il concorso adventure X giunge ora alla sua sesta edizione e si estende all'area dell'Alto Adige. I risultati eccellenti ottenuti nelle cinque edizioni passate si riassumono in breve: 118 nuove imprese create, 547 dipendenti e un fatturato complessivo di 43 milioni di euro.

Bolzano, 17.01.2006

Per ulteriori informazioni: www.it.adventureX.info

CONTATTO:

Elke Larcher, Kommunikation BIC – 0471-568001, elke.larcher@bic-suedtirol.com

Stefania Campogianni, EURAC Comunicazione Scientifica - 0471-055036, stefania.campogianni@eurac.edu