

Professione Meeting Manager

Nuovi impulsi per il settore turistico: all'EURAC corso avanzato per professionisti di congressi.

Sono le nuove figure professionali del settore turistico: gli organizzatori di congressi ed eventi.

All'interno di un settore che, secondo i dati dell'Osservatorio Congressuale Italiano, solo nel primo semestre del 2005 ha al suo attivo ben 65.000 eventi per un totale di oltre 12 milioni di partecipanti (+ 4,65% rispetto al 2004), professionalità e competenza diventano requisiti fondamentali per soddisfare una clientela sempre più esigente che non lascia spazio ad improvvisazione e dilettantismo.

Formazione e aggiornamento costanti sono perciò esigenze primarie per chiunque intenda operare nel settore. Per questo EURAC education propone, in collaborazione con Assessorato al Turismo della Provincia, Convention Bureau Alto Adige e MPI Chapter Italia, il corso avanzato per personale addetto all'organizzazione di eventi e alla gestione di strutture a vocazione congressuale.

Il corso fa parte delle iniziative promosse nell'ambito del progetto interregionale per lo sviluppo e la promozione del turismo congressuale che vede la Provincia Autonoma di Bolzano tra i maggiori partner insieme ad altre regioni italiane. Tra le attività e gli obiettivi primari del progetto, la promozione all'estero dell'Alto Adige quale destinazione congressuale e la creazione di un portale internet come strumento di marketing e piattaforma di comunicazione tra i soci. Il tutto supportato da ricerche e studi statistici sull'attività degli eventi e attività di formazione per gli operatori del settore.

Il corso avanzato in meeting management offerto da EURAC education si rivolge in particolare a coloro che già operano nel settore, ma offre spunti interessanti anche per quanti intendono qualificarsi come professionisti dei congressi. "L'organizzazione di un evento, sia esso un convegno di esperti o il lancio di un nuovo prodotto, deve essere studiata con molta cura per assicurare un preciso ritorno economico." spiega Pier Paolo Mariotti, responsabile del corso.

Il corso, che avrà inizio il 1 febbraio, si articolerà in tre moduli della durata di 3 giorni ciascuno e si concluderà a marzo. Gestione logistica e finanziaria degli eventi, ritorno di investimenti e tecniche di negoziazione saranno alcune delle tematiche affrontate dai partecipanti. Le lezioni saranno tenute da personalità di fama internazionale, tra cui **Carole McKellar**, managing director della Association Gateway britannica e **Ricardo Perez Nüchel**, uno dei consulenti del Primo Ministro Francese e **Rodolfo Musco**, presidente di Motivation & Events di Milano.

Per informazioni sul programma del corso e iscrizioni: http://education.eurac.edu/index_en oppure
Tel. 0471 055441

Bolzano, 24.01.2006

Per ulteriori informazioni:

Stefania Campogianni, e-mail: stefania.campogianni@eurac.edu, Tel. 0471 055136