



**EURAC**  
research

EUROPÄISCHE  
AKADEMIE

ACCADEMIA  
EUROPEA

EUROPEAN  
ACADEMY

BOZEN - BOLZANO

## Adventure X premia le tre migliori idee imprenditoriali

Un test elettronico che misura la capacità di apprendimento, una casa in legno massiccio senza colla e senza chiodi e uno strumento mobile per la misurazione delle polveri sottili: sono queste le idee imprenditoriali premiate dalla giuria per la prima fase del concorso altoatesino di business planning adventure X.

Con la festa di premiazione, organizzata ieri al BIC, si è chiusa la prima fase di adventure X, il concorso imprenditoriale indetto da BIC e EURAC, che permette a giovani imprenditori altoatesini di sviluppare le loro idee, sulla guida di esperti di business planning. In questa prima fase, la giuria, composta da 11 membri, ha giudicato le idee in concorso sulla base della loro utilità per il cliente. La migliore idea imprenditoriale di questa prima fase è il programma di valutazione "LasO" ideato da Rebecca Fill. Attraverso un semplice test individuale o di gruppo, il sistema "LasO" fornisce un'analisi obiettiva dei punti di forza e dei punti deboli dell'apprendimento della persona testata e può quindi essere utilizzato per valutazioni di idoneità professionale e scolastica, ma anche per la scelta del personale per formulare giudizi obiettivi e affidabili sulle persone analizzate.

Secondo premio, invece, per il progetto LebenImHolz (vita nel legno), di Armin Strickner e Herbert Niederfriniger della ditta Reinverbund, con la realizzazione di pareti e solai in legno massiccio. L'innovazione di queste pareti in legno consiste nel fatto che tutti gli elementi sono realizzati senza alcuna colla o metallo fornendo così una soluzione abitativa più rispettosa dell'ambiente e della salute.

Medaglia di bronzo al sistema mobile di controllo delle polveri sottili, proposto da Gianluca Vignoli e Gianluca Antonacci del gruppo Cisma. Grazie a questo sistema installato sui mezzi di trasporto pubblici, sarà possibile misurare la concentrazione di polveri sottili per l'intera rete del traffico cittadino e non solo in aree limitate.

I vincitori di questa prima fase di valutazione si sono aggiudicati premi in denaro del valore di 300, 400, e 500 euro. I premi, offerti da Euregio Finance, saranno consegnati ai vincitori dal presidente Franz Senfter.

Dopo questa prima premiazione, i 55 gruppi partecipanti saranno alle prese con l'elaborazione del business plan dettagliato. Nelle prossime fasi saranno valutati i piani di finanziamento, le strategie di marketing, la conoscenza del mercato e le competenze imprenditoriali dei partecipanti.

Adventure X è un'iniziativa di EURAC e BIC, promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio e sostenuta dall'Assessorato alla Mobilità e alle Finanze e dall'Assessorato per l'Innovazione della Provincia di Bolzano, in collaborazione con la Camera di Commercio di Bolzano e la Lega delle Cooperative.

Per ulteriori informazioni: [www.it.adventureX.info](http://www.it.adventureX.info)

CONTATTO:

Elke Larcher, Comunicazione BIC - 0471-568001, [elke.larcher@bic-suedtirol.com](mailto:elke.larcher@bic-suedtirol.com)

Stefania Campogianni, Comunicazione Scientifica EURAC - 0471-055036, [scampogianni@eurac.edu](mailto:scampogianni@eurac.edu)