

Concorso adventure X: LasO si riconferma al primo posto

Si conclude con una riconferma la seconda premiazione del concorso di business planning adventure X: la migliore idea imprenditoriale è ancora LasO, il programma di valutazione delle risorse umane. Secondo posto per "Skirmony", il nuovo e rivoluzionario bastoncino da sci alpino progettato da Nature Inside; terzo posto per Fiorenzo Pitscheider, che ha presentato un innovativo dispositivo automatico per la produzione di soluzioni acquose gelificate per il settore medico.

Con la festa di premiazione, organizzata ieri all'EURAC, si è chiusa la seconda fase di adventure X, il concorso imprenditoriale indetto da BIC e EURAC. Marketing, regole della concorrenza e conoscenza del mercato: questi gli aspetti che i partecipanti hanno sviluppato nel loro business plan. La giuria ha deciso di aggiudicare il primo premio a Rebecca Fill Giordano, già vincitrice della prima fase con il suo programma di valutazione professionale LasO. Attraverso un semplice test individuale o di gruppo, il sistema "LasO" fornisce un'analisi obiettiva dei punti di forza e dei punti deboli dell'apprendimento della persona testata e può quindi essere utilizzato per valutazioni di idoneità professionale e scolastica, ma anche per la scelta del personale, per formulare giudizi obiettivi e affidabili sulle persone analizzate.

Il secondo posto è andato a Thomas Bleiner che, insieme al team di Nature Inside, ha sviluppato un rivoluzionario bastoncino da sci chiamato "Skirmony". Nato dall'osservazione del particolare modo di muoversi della mantide religiosa, questo strumento aumenta la sensazione di equilibrio e facilita il movimento sugli sci.

Terzo posto per Fiorenzo Pitscheider che sta sviluppando un nuovo dispositivo automatico per la produzione e l'erogazione di soluzioni acquose gelificate. Il sistema potrà essere destinato agli ospedali, alle cliniche e ai medici che fanno uso di ecografi.

I vincitori di questa seconda fase si sono aggiudicati premi del valore di 500, 800, e 1000 euro. I premi, offerti da Euregio Finance, sono stati consegnati ai vincitori dal direttore Martin Graziadei. Per i 65 gruppi partecipanti inizierà ora la terza e ultima fase del concorso che consisterà nello sviluppo del business plan in cui dovranno essere definite la procedura di realizzazione del prodotto e l'elaborazione di un piano di finanziamento dettagliato. L'ultima premiazione è fissata per il 15 giugno. Il 29 giugno i team altoatesini si confronteranno con i loro colleghi tirolesi per la premiazione dell'idea imprenditoriale dell'intero Tirolo.

Adventure X è un'iniziativa di EURAC e BIC, promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio e sostenuta dall'Assessorato alla Mobilità e alle Finanze e dall'Assessorato per l'Innovazione della Provincia di Bolzano, in collaborazione con la Camera di Commercio di Bolzano e la Lega delle Cooperative.

Per ulteriori informazioni: www.it.adventureX.info

Contatto:

Katja Köllensperger, Comunicazione BIC - 0471-568017, katja.koellensperger@bicsuedtirol.com

Stefania Campogianni, Comunicazione Scientifica EURAC - 0471-055036, scampogianni@eurac.edu