

Inizia la nuova avventura di business planning con EURAC e BIC
Serata di presentazione del concorso adventure X. Molti gli imprenditori altoatesini interessati.

È ufficialmente iniziata l'avventura di business planning lanciata da BIC e EURAC. Oltre 50 giovani imprenditori altoatesini hanno preso parte venerdì sera alla manifestazione di inaugurazione presso la sede del BIC, in cui si è parlato delle procedure, dei contenuti e delle chance offerte da adventure X. Insieme a loro, numerosi partecipanti delle scorse edizioni che hanno esposto le loro esperienze. Tra questi, il giovane imprenditore Roberto Brusinelli, esperto vigile del fuoco che nel 2001 ha partecipato al concorso con l'idea di un innovativo sistema antincendio. Ai suoi colleghi imprenditori o aspiranti imprenditori, Brusinelli ha raccontato come si fa a fare di un'idea un'impresa di successo quale è oggi FireXtec. Il modulo antincendio da lui brevettato si è imposto infatti in breve tempo sul mercato nazionale e internazionale ed è stato presentato lo scorso anno alla "INTERSCHUTZ 2005", la fiera internazionale sul tema protezione antincendio.

E anche quest'anno, adventure X torna alla ricerca di menti innovative per aiutarle a realizzare le loro idee imprenditoriali. Oltre ad interessanti premi in denaro, i partecipanti potranno contare sull'attivo sostegno di un team di esperti che li aiuteranno a muovere i primi passi nel mondo dell'imprenditoria. Ma non sono solo le future aziende ad essere coinvolte. Come sottolineato anche da Alfredo Guarriello, Presidente del BIC, nel suo discorso di presentazione, anche per le aziende già esistenti "la stesura di un business plan ha un'importanza fondamentale, in quanto dà all'imprenditore la possibilità di valutare le effettive possibilità di riuscita delle proprie idee."

Un gruppo di esperti composto da consulenti aziendali, avvocati, commercialisti e specialisti di marketing e finanza affiancheranno i partecipanti con seminari e consulenze personalizzate per tutta la durata del concorso.

I progetti saranno sottoposti a valutazione da parte di una giuria di esperti e alle idee migliori saranno consegnati premi in denaro per migliaia di euro. Tra i giurati, come nella precedente edizione, anche il Presidente dell'EURAC, Werner Stuflesser, che nel suo discorso ha sottolineato le grandi possibilità che l'iniziativa adventure X offre allo sviluppo dell'economia e dell'imprenditoria altoatesina: "È importante che la nostra economia guardi ben oltre i ristretti confini regionali e iniziative quali adventure X puntano proprio a questo, fornendo elementi di riferimento e di confronto importanti per capire a che punto sta la nostra economia e in che direzione si muove il mondo della giovane imprenditoria."

Ideato dalla Tiroler Zukunftsstiftung, il concorso adventure X giunge ora alla sua sesta edizione e si estende all'area dell'Alto Adige. I risultati eccellenti ottenuti nelle cinque edizioni passate si riassumono in breve: 118 nuove imprese create, 547 dipendenti e un fatturato complessivo di 43 milioni di euro.

Adventure X è un'iniziativa realizzata grazie al sostegno della Provincia Autonoma di Bolzano e della Fondazione Cassa di Risparmio.

Bolzano, 20.01.2006

Per ulteriori informazioni: www.it.adventureX.info

CONTATTO:

Elke Larcher, Kommunikation BIC – 0471-568001, elke.larcher@bic-suedtirol.com

Stefania Campogianni, EURAC Comunicazione Scientifica - 0471-055036, stefania.campogianni@eurac.edu