

L'arte dell'incontro nella comunicazione d'impresa

All'EURAC, il Responsabile Marketing di Cartier parla del ruolo dell'evento nella comunicazione della Maison

Si definiscono fabbricanti di sogni professionisti e di certo i loro preziosi avranno arricchito i sogni di tanti clienti. Ed è proprio per incontrare i clienti e carpirne i sogni che nel 1847 Louis-Francois Cartier rilevò la bottega di gioielli del suo maestro e aprì il primo negozio Cartier. Un'arte dei gioielli che è anche "arte dell'incontro" come la definisce Raffaele Ciardulli, Direttore Marketing della Maison che giovedì 17 novembre alle ore 19 sarà a Bolzano per partecipare all'incontro "L'evento nel marketing e nella comunicazione d'impresa" che si terrà all'EURAC. "L'evento ed in particolare il grande evento istituzionale rivolto ai nostri clienti rappresenta un momento fondamentale per la nostra azienda - spiega Ciardulli - è il modo per far entrare il cliente dentro la marca, per renderlo protagonista della nostra casa. In un periodo di instabilità politica e di congiuntura economica negativa quale quello attuale, l'evento diventa anche un momento prezioso per staccarsi un po' dalla realtà". Un evento che deve essere curato nei minimi dettagli, in una totale padronanza di forme e contenuti per esprimere a pieno l'identità dell'azienda che è chiamato a rappresentare. Sono sempre di più le aziende, in Italia e all'estero, che come Cartier fanno dell'evento, dal convegno al meeting al viaggio di lavoro, lo strumento tattico di una strategia di marketing efficace. "L'industria congressuale ha assunto un ruolo molto importante nell'economia italiana e le aziende sono di certo i nostri primi clienti. Una regione come l'Alto Adige, dotata di una forte cultura dell'incontro e di importanti risorse naturali e culturali ha tutte le carte in regola per fare dell'industria congressuale e degli eventi un fattore di sviluppo economico importante." spiega Pier Paolo Mariotti, direttore dell'EURAC Convention Center e organizzatore della manifestazione. E di marketing degli eventi come strumento di comunicazione d'impresa del futuro parleranno due professionisti degli eventi: Matthias Kindler, responsabile di "The Event Company" di Monaco e Francesca Pezzutto di Pro Meet Milano. Quest'ultima mostrerà in che modo è possibile calcolare il successo di un evento aziendale in termini di ritorno di investimento e quali sono le ultime strategie di eventi messi in atto dalle imprese italiane. Il convegno, organizzato dal centro convegni dell'EURAC, intende fare il punto della situazione dell'industria congressuale italiana, fornendo al tempo stesso interessanti spunti di sviluppo e di potenziamento delle strategie di marketing delle aziende locali.

Bolzano, 15.11.05

Per ulteriori Informazioni:

Ute Duregger, Tel 0471 055043, e-mail: ute.duregger@eurac.edu