

Le nuove attrazioni del turismo

Si tiene in questi giorni all'EURAC il corso di Management delle Attrazioni Turistiche

"Il mondo del turismo sta diventando sempre più complesso e variegato. Il territorio da solo non basta a fare di una *location* una meta di successo: le attrazioni sono oggi il valore aggiunto dell'offerta turistica." Così Massimiliano Vavassori della Direzione Studi e Ricerche del Touring Club Italiano ha aperto ieri il corso di "Management delle Attrazioni Turistiche" organizzato dall'EURAC.

Partendo dallo studio della gestione strategica delle attrazioni turistiche, i corsisti saranno impegnati in quattro giornate di studio in cui verranno approfonditi aspetti riguardanti l'organizzazione, il marketing e la commercializzazione del prodotto. I partecipanti, tutti occupati nel settore della promozione turistica, provengono da varie regioni d'Italia a forte vocazione turistica, come Liguria e Marche. "Obiettivo di questo corso - spiega Harald Pechlaner, Direttore dell'Istituto di Management e Turismo dell'EURAC - è fornire nuovi strumenti per la gestione del rapporto tra iniziative e strutture quali musei, terme e parchi giochi e il resto del territorio. Strutture ricettive come Disneyland o le nuove Terme di Merano costituiscono una sicura attrattiva e devono perciò diventare parte integrante dell'offerta turistica di una località o di una regione".

Dopo la prima giornata dedicata al *destination management* e al ruolo delle attrazioni nell'organizzazione della meta turistica, nella seconda giornata **Joseph Ejarque**, consulente di marketing e management turistico, spiegherà quali sono gli aspetti fondamentali alla base di una pianificazione strategica dei punti di attrazione, dall'organizzazione delle risorse, al marketing e alla commercializzazione del prodotto. A **Luca Colombo**, architetto dello Studio Matteo Thun che ha collaborato alla progettazione delle nuove Terme di Merano, a **Josef Innerhofer** del Pergola Residence e ad **Adelheid Stifter**, Direttrice delle Terme di Merano spetterà la presentazione dei due casi di attrazioni innovative e di successo locali. Il corso si chiuderà con uno sguardo sulle possibilità offerte dall'e-tourism e dalle nuove tecnologie di informazione e comunicazione.

Bolzano, 17.05.2006

Per ulteriori informazioni:

http://www.eurac.edu/Org/Management/TourismMgt/Management+attrazioni+turistiche_it.htm

Contatto:

Stefania Campogianni, Tel. 0471 055036, e-mail: stefania.campogianni@eurac.edu