



Genussmarkt Pur Südtirol Bruneck  
Herzog-Sigmund-Straße 4/a  
T +39 0474 050 500 | F +39 0474 050 502  
info@pursuedtirol.com | www.pursuedtirol.com



Land- und Forstwirtschaftliches  
Versuchszentrum Laimburg | Laimburg 6 | Pfatten  
39040 Auer | Südtirol | ITALY  
T +39 0471 969 500 | F +39 0471 969 599  
laimburg@provinz.bz.it | www.laimburg.it



“Beeriger” Sommerabend  
Chancen für Beerenanbau und  
Vermarktung in Südtirol



Südtiroler  
Bauernbund

Genussmarkt Pur Südtirol  
Bruneck  
15.07.2014, 19.30–21.00 Uhr



## “Forschung mit Biss“

Genuss und Wissenschaft müssen keine Gegensätze sein. Das Land- und Forstwirtschaftliche Versuchszentrum Laimburg lanciert „Forschung mit Biss“, eine neue Reihe von Veranstaltungen, die kulinarische Genüsse mit Wissen über regionale Lebensmittel verbindet. Mit dem Wissen aus unseren Labors gehen wir dorthin, wo die Produkte verfeinert und verarbeitet werden.

Biss zeigen wir nicht nur bei unserer Forschungsarbeit, sondern wir bieten auch Forschung zum Anbeißen: Expertinnen und Experten vermitteln Wissenswertes und Spannendes zu regionalen Produkten; gleichzeitig präsentieren namhafte Veredler heimischer Lebensmittel ihre Produkte aus diesen regionalen Lebensmitteln – eben Forschung mit Biss!

## Beerige Aussichten

Erdbeeren, Johannisbeeren, Brombeeren, Heidelbeeren und Himbeeren: Die kleinen roten und blauschwarzen Früchte haben jetzt Saison. Sie schmecken süß oder auch erfrischend säuerlich, aber das ist längst nicht alles. Die besonderen klimatischen Bedingungen der Bergregion Südtirol bieten sehr günstige Anbauvoraussetzungen für viele Beerenobstkulturen. Die Früchte werden zum Großteil über den nationalen Großhandel und in kleinen Mengen auch über den Ab-Hof-Verkauf abgesetzt. Auch die Produktveredelung bietet sehr interessante Marktchancen.



## Beeriges Potenzial

In Zusammenarbeit mit dem Genussmarkt Pur Südtirol, Alpe Pragas und dem Südtiroler Bauernbund stellen wir an diesem “beerigen” Sommerabend Möglichkeiten des Anbaus, der Produktveredelung bis hin zu potenziellen Vermarktungsmöglichkeiten vor.

Experten des Versuchszentrums Laimburg, Unternehmer im Bereich Beerenverarbeitung und -vermarktung (Alpe Pragas) sowie Fachleute des Südtiroler Bauernbundes berichten über das Potenzial von Anbau, Veredelung und Vermarktung der Südtiroler Beeren.



## Programm

### 19.30 Vorstellung der Veranstaltungsreihe

- **Wissen zum Anbau und Kulturführung von Erdbeere, Johannisbeere, Brombeere, Heidelbeere und Himbeere**  
Massimo Zago, Versuchszentrum Laimburg
- **Veredelung und Vermarktung von Beerenprodukten**  
Stefan Gruber, Gründer und Inhaber von Alpe Pragas
- **Nischenkulturen und Wertschöpfungspartnerschaften – das ESF-Projekt NiKuPas**  
Lukas Unterhofer, Südtiroler Bauernbund

Damit der Genuss an diesem Abend nicht zu kurz kommt, werden während der Veranstaltung passend zu den Vorträgen frische Beeren gereicht. Mit einem Glas Beerensaft oder einem kühlen, frischen Weißwein des Landesweinguts Laimburg lassen wir den Abend ausklingen.

**Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir um Anmeldung bis zum 1. Juli 2014. Die Teilnahme ist kostenlos.**

Tel.: 0474 050 500 | Fax: 0474 050 502 | Mail: info@pursuedtirol.com



## Beeriges Know-how

In Südtirol werden Beeren auf rund 200 ha Fläche angebaut. Davon entfallen 130 Hektar auf Erdbeerkulturen, weitere 45 Hektar auf Himbeeren. Die restliche Fläche verteilt sich auf andere Beerenkulturen.

Aufgrund der höheren Produktionskosten der klein strukturierten Betriebe in Südtirol (kaum mechanisierbare Anbauflächen, hohe Lohnkosten) können die Südtiroler Landwirte nur durch den Anbau qualitativ hochwertiger Früchte im Wettbewerb mit ausländischen Produzenten mithalten. Um dies zu gewährleisten, müssen alle Kulturmaßnahmen richtig umgesetzt werden: Auswahl des geeigneten Standortes, Sortenwahl, Erziehung, Pflanzenschutz. Dieselbe Sorgfalt muss in der Veredelung der Beeren sowie in der Vermarktung eingesetzt werden, um die köstlichen Eigenschaften des Rohproduktes in geschmackvollen Fruchtaufstrichen oder Fruchtsäften zu erhalten.

Die **Genussmärkte von Pur Südtirol** verfolgen die Philosophie, regionale Produkte zu fairen Preisen anzubieten. Besonderer Wert wird dabei auf die Qualität der Produkte vom Anbau bis zum Konsumenten gelegt. Damit bieten sie ein ideales Ambiente, um das Thema zu vertiefen.

